

# LIGHT PAPER

## 1. ¿QUE ES SPORTSUP?

SPORTSUP es una plataforma digital innovadora dedicada exclusivamente al deporte. Reúne a todos los deportes, deportistas, aficionados, barras, y marcas deportivas, creando un ecosistema único donde todo lo relacionado con el deporte vive en un solo lugar.

## SOMOS LA PRIMERA APLICACIÓN DEL MUNDO ENFOCADA EN EL DEPORTE

Nacimos para solucionar el problema de la contaminación visual y de contenido que existen en otras redes sociales. Fuimos creados para el nicho mas grande del mundo, el deporte.

## EL FUTURO DEL DEPORTE ESTÁ AQUÍ !

### 1. ¿Que es SportsUp?

SportsUp es una plataforma digital innovadora dedicada exclusivamente al deporte. Reúne a todos los deportes, deportistas, aficionados, fans, barras, y marcas deportivas, creando un ecosistema único donde todo lo relacionado con el deporte vive en un solo lugar. ¡Somos un nuevo capítulo en el mundo del deporte!

### 2. Funcionalidades principales

#### 1. Para usuarios:

- Acceso a Tokens y Recompensas: El usuario puede gestionar su billetera digital, donde almacena y compra tokens y monedas de los equipos que sigue. Estos tokens lo acreditan como copropietario con derecho a voz y voto, permitiéndole participar en decisiones importantes del equipo. Las monedas permiten acceder a descuentos, canjear recompensas exclusivas, comprar artículos y optar a experiencias VIP.
- Transmisiones de Partidos en Vivo: Los usuarios pueden ver partidos en vivo directamente en la plataforma, no solo de las ligas mayores, sino también de equipos que no siempre tienen acceso a medios televisivos tradicionales, abriendo la posibilidad a una cobertura más amplia de eventos deportivos.
- Acceso a Estadios en Realidad Aumentada y Virtual: Los usuarios pueden acceder a estadios en realidad aumentada (AR) y; realidad virtual (VR), con la posibilidad de realizar apuestas en tiempo real y ganar tokens y monedas mientras disfrutan de la experiencia inmersiva.
- Creación de Ligas de Fans: Los usuarios pueden crear ligas de fans de todos los deportes y competir contra otros usuarios de todo el mundo, incrementando la interacción y el sentido de comunidad.
- Perfiles de Torneos Locales: Los usuarios pueden crear y gestionar sus propios perfiles de torneos locales, permitiendo a otros dar seguimiento a su desempeño en competiciones locales y regionales.
- Interacción Directa con Directivos y Jugadores: Los usuarios pueden interactuar directamente con los directivos, entrenadores, y jugadores de sus equipos favoritos a través de mensajes directos en sus perfiles, creando un vínculo más cercano con los protagonistas del deporte.

#### 2. Para equipos y clubes deportivos:

- Interacción Directa con los Fans: Los equipos tienen un perfil oficial en SportsUp desde donde interactúan directamente con sus fanáticos. A través de la plataforma, pueden realizar encuestas, ofrecer contenido exclusivo, y lanzar promociones especiales.
- Monetización a través de Tokens: Los equipos pueden emitir Fan Tokens que sus seguidores compran y utilizan para participar en decisiones del equipo. Además, los equipos pueden crear experiencias VIP para sus fans, como encuentros exclusivos o acceso a contenido único.
- Promoción y Ventas: Los equipos pueden utilizar SportsUp para promocionar sus productos y servicios, como boletos para partidos, merchandising oficial, o eventos especiales, todo gestionado dentro de la plataforma.
- Creación de activos digitales: En un mundo que avanza a pasos agigantados hacia lo digital y en el que las nuevas generaciones que son los principales consumidores pasan más del 50% de su tiempo despiertos inmersos en dispositivos digitales, la creación de NFTs, y toda clase de activos digitales es algo que ningún equipo puede dejar de lado. SportsUp les facilitará la creación de estos desde nuestra plataforma.
- Integraciones en su perfil: Adicionalmente a que su perfil será verificado, nuestro equipo creará semanalmente filtros de realidad aumentada para uso de sus fans en todas las redes sociales y mensualmente algún tipo de juego interactivo para crear un mayor sentido de pertenencia entre sus fans.

### 3. Para Comentaristas, Periodistas y Creadores de Contenidos:

- Alcance Amplio y Comprometido: Comentaristas, periodistas y creadores de contenido pueden utilizar SportsUp para llegar a una audiencia amplia y comprometida, formada por aficionados a los deportes que buscan contenido de calidad.
- Monetización de Contenido Exclusivo: Estos profesionales pueden monetizar su contenido exclusivo a través de suscripciones y donaciones, ofreciendo artículos, videos o análisis detallados que los fanáticos pueden pagar para desbloquear.
- Interacción Directa con los Aficionados: Los comentaristas, periodistas y creadores de contenido pueden interactuar directamente con los aficionados mediante foros, encuestas o transmisiones en vivo, creando un espacio de diálogo y retroalimentación.
- Crear sus plataformas de comunicación como video blogs, canales de post, podcasts y servicios de mensajería para tener a un público cautivo contactado a ellos.
- La posibilidad de que sus propios patrocinadores o patrocinadores nuevos que consigan en SportsUp pauten y se promocionen con ellos y sean parte de sus canales exclusivos.

### 4. Para Marcas y empresas:

- Publicidad Altamente Segmentada: Las marcas deportivas tienen acceso a espacios publicitarios dentro de la plataforma, que les permiten llegar a una audiencia segmentada y altamente comprometida con sus equipos y deportes favoritos. La plataforma utiliza datos de los usuarios para garantizar que los anuncios sean relevantes y efectivos.
- Patrocinios y Colaboraciones: Oportunidades de patrocinio y colaboración en eventos y concursos, promoviendo la interacción entre las marcas y los usuarios de manera creativa y relevante. Las marcas también pueden patrocinar predicciones y votaciones dentro de la plataforma, obteniendo mayor visibilidad al asociarse con eventos interactivos.
- Visibilidad ante una Audiencia Apasionada: Las marcas ganan visibilidad ante una audiencia apasionada y comprometida. Pueden crear campañas que resuenen con los intereses específicos de los usuarios, utilizando herramientas de engagement como concursos y retos patrocinados. Además, las marcas pueden crear contenido exclusivo, como videos y artículos en colaboración con equipos y jugadores, posicionándose como socios clave en la experiencia deportiva de los usuarios.
- Creación de Activos Digitales: En un mundo que avanza hacia lo digital, donde las nuevas generaciones pasan más del 50% de su tiempo inmersas en dispositivos digitales, la creación de NFTs y otros activos digitales es esencial. Sportup facilita a las marcas y equipos la creación de estos activos directamente desde la plataforma, ofreciendo nuevas formas de interactuar y fidelizar a los consumidores.
- Acceso a Bases de Datos Segmentadas: Las marcas tendrán acceso a bases de datos altamente detalladas y segmentadas por nicho, lo que les permitirá lanzar promociones en tiempo real a audiencias específicas y maximizar el impacto de sus campañas.
- Interacción y Fidelización con el Consumidor: Las marcas podrán interactuar directamente con los consumidores mediante promociones y actividades personalizadas, basadas en sus gustos e intereses. Esto permitirá crear una mayor fidelización a sus marcas.

- Retroalimentación Inmediata: A través de encuestas y actividades de gamificación dentro de Sportup, las marcas recibirán retroalimentación inmediata sobre productos nuevos y promociones, lo que les permitirá ajustar sus estrategias en tiempo real para maximizar su efectividad.
- Acceso a ventas directas de sus productos a los usuarios gracias a el acero de compras que tenemos incorporado en SportsUp y la utilización de los wallets internos de cada usuario lo que facilita la compra inmediata.

### 5. Para Jugadores Profesionales y Semiprofesionales:

- Cada jugador podrá tener su perfil verificado, con datos como: posición en la que juega, edad, nacionalidad, fortalezas, debilidades, etc...
- Herramientas para interactuar con los aficionados y así construir de una manera mas adecuada su marca personal.
- Monetizar su popularidad por medio de eventos, concursos, actividades y contenido exclusivo , inclusive en video llamadas o conversaciones uno a uno.
- Acceso directo a patrocinadores que lo incentiven económicamente a promover interacciones y actividades.
- Obtencion de mayor cercanía con sus fans.

### 3. Sistema de gamificación:

#### Predicciones y rangos en SportsUp

Los usuarios podrán hacer predicciones sobre los resultados de los partidos dentro de SportsUp. A medida que acierten en sus predicciones, irán ganando puntos de experiencia, tokens o recompensas, y subiendo en una escala de rangos que los identificará como los mejores predictores dentro de la plataforma.

- Mecánica del juego: Antes de cada partido, los usuarios podrán predecir resultados como: Ganador del partido, resultado exacto (goles o puntos), desempeño de jugadores clave (goles marcados, asistencias, etc.), eventos específicos del partido (tarjetas, faltas, etc.), puntajes y puntos de Experiencia (XP).

Los usuarios recibirán puntos en función de la precisión de sus predicciones:

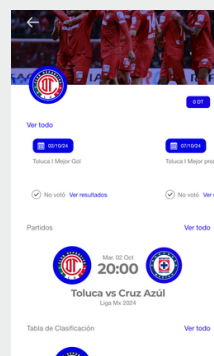
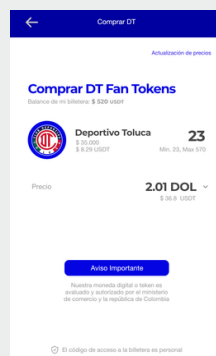
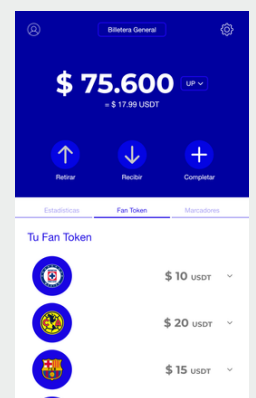
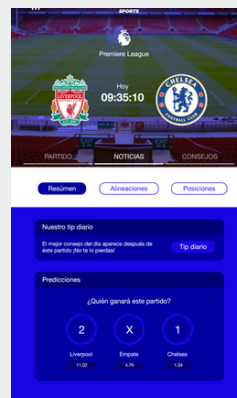
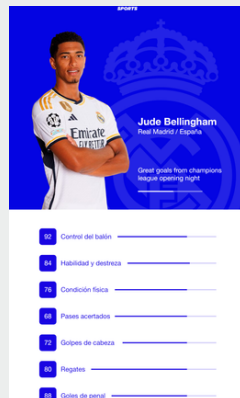
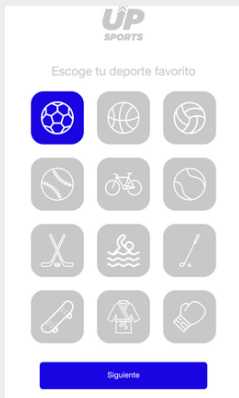
- Acierto del ganador del partido: 10 puntos.
- Acierto del resultado exacto: 25 puntos.
- Predicción de eventos adicionales: 5 puntos por evento acertado.
- Los puntos acumulados se convierten en XP (experiencia), que permitirá a los usuarios subir de nivel y desbloquear nuevos beneficios.

- Rangos de predicción: A medida que los usuarios ganen XP, podrán subir en los rangos de predicción, lo que los destacará frente a otros usuarios y les otorgará acceso a recompensas adicionales:
  - Rango Principiante: 0 - 100 XP.
  - Rango Aficionado: 101 - 300 XP.
  - Rango Experto: 301 - 500 XP.
  - Rango Maestro: 501 - 1000 XP.
  - Rango Leyenda: Más de 1000 XP.

Cada rango desbloquea beneficios exclusivos, como más tokens, descuentos en merchandising, o acceso prioritario a boletos para eventos deportivos.

### Recompensas y tokens:

- Los mejores predictores de la semana o del mes podrán ganar tokens adicionales que les permitan participar en votaciones exclusivas o adquirir NFTs. Además, los usuarios en los rangos más altos podrán acceder a experiencias VIP y contenido exclusivo.
- Tablas de Clasificación (Leaderboard): Los usuarios podrán comparar su desempeño en tablas de clasificación semanales o mensuales, donde se destacarán los mejores predictores. Estas clasificaciones pueden ser a nivel global o específicas de un deporte, liga, o equipo.
- Retos y Desafíos Semanales: Se ofrecerán retos especiales donde los usuarios puedan predecir múltiples partidos o eventos dentro de una jornada deportiva, ganando bonificaciones de XP si logran acertar todos los resultados. Se incluirá desafíos relacionados con eventos únicos, como finales de campeonatos, también se destacarán con recompensas especiales.
- Beneficios del sistema de gamificación:
- Incremento de Retención de Usuarios: Al añadir un elemento competitivo y de recompensa por participación constante, los usuarios estarán motivados a regresar para hacer predicciones y escalar en los rangos.
- Interacción y Competencia: La gamificación y las tablas de clasificación fomentarán la competencia saludable entre los usuarios, generando más interacción dentro de la comunidad.
- Economía de Tokens: Integrar las recompensas de tokens y NFTs en la gamificación refuerza la economía digital dentro de la plataforma, incentivando el uso de los activos digitales.
- Monetización: Puedes ofrecer paquetes de tokens o "boosters" que permitan a los usuarios mejorar sus predicciones o tener más oportunidades de ganar XP, generando una vía adicional de ingresos



### 4. Análisis de Competencia

#### Competidores Directos:

- BeSoccer: Noticias, resultados y estadísticas deportivas.
- OneFootball: Noticias y transmisión de partidos de fútbol.
- Sofascore: Resultados en vivo y estadísticas para múltiples deportes.

#### Competidores Indirectos:

- Twitter/Facebook: Plataformas generalistas que tienen una gran comunidad de aficionados al deporte.
- YouTube: Contenido deportivo, transmisiones en vivo y resúmenes.
- ESPN/BleacherReport: Medios tradicionales con plataformas digitales fuertes.

### 5. Segmentación de mercado y personalidad del cliente

#### Segmento de Mercado:

- Aficionados al deporte de todas las edades.
- Equipos y clubes deportivos.
- Periodistas y comentaristas deportivos.
- Marcas y empresas relacionadas con el deporte.
- Aficionados a las apuestas deportivas.

#### Personalidad del Cliente:

- **Aficionado Casual:**

Edad: 18 - 35 años

Intereses: Ver deportes ocasionalmente, sigue a equipos y jugadores populares.

Necesidades: Actualizaciones rápidas, acceso a eventos en vivo, interacción con otros aficionados.

- **Fanático Hardcore:**

Edad: 25 - 45 años.

Intereses: Sigue múltiples deportes y equipos, consume contenido deportivo diariamente.

Necesidades: Contenido exclusivo, interacción directa con equipos y comentaristas, concursos y eventos.

- **Comentarista Deportivo:**

Edad: 30 - 50 años.

Intereses: Crear y compartir contenido deportivo, interactuar con seguidores.

Necesidades: Plataforma para monetizar su contenido, ampliar su audiencia.

- **Apostador Deportivo:**

Edad: 21 - 50 años.

Intereses: Realizar apuestas deportivas informadas.

Necesidades: Estadísticas detalladas y en tiempo real sobre jugadores y equipos para tomar decisiones de sus apuestas.

- **Marca Deportiva:**

Intereses: Publicidad dirigida, patrocinios, visibilidad.

Necesidades: Espacios publicitarios efectivos, interacción con una audiencia comprometida.

### 6. Plan de Marketing

#### Pre-Lanzamiento:

- Teasers y Sneak Peeks: Crear expectativas en redes sociales.
- Registro Previo: Permitir a los usuarios registrarse antes del lanzamiento.
- Campaña con leyendas del Fútbol.
- Campaña en los Partidos de Liga premium y de Kings y Queens League.

#### Lanzamiento:

- Eventos en Vivo: Lanzar la app durante un evento deportivo importante.
- Colaboraciones: Alianzas con equipos, jugadores y comentaristas para promocionar la app.
- Publicidad en Redes Sociales: Campañas dirigidas en Facebook, Instagram, y Twitter.

#### Post-Lanzamiento:

- Contenidos Exclusivos: Liberar contenido exclusivo regularmente.
- Actualizaciones y mejoras: Mantener a los usuarios informados sobre nuevas características.
- Interacción Constante: Fomentar la interacción en la app mediante concursos y eventos.
- Contenido único y exclusivo.

### 7. Tokens

#### De equipos Verificados:

- UltraFan Token

Es un token creado por tu equipo favorito para así darte la oportunidad única de convertirte en socio fundador de tu equipo. Te da acceso a cientos de beneficios que solo podrás obtener por ser uno de los fundadores.

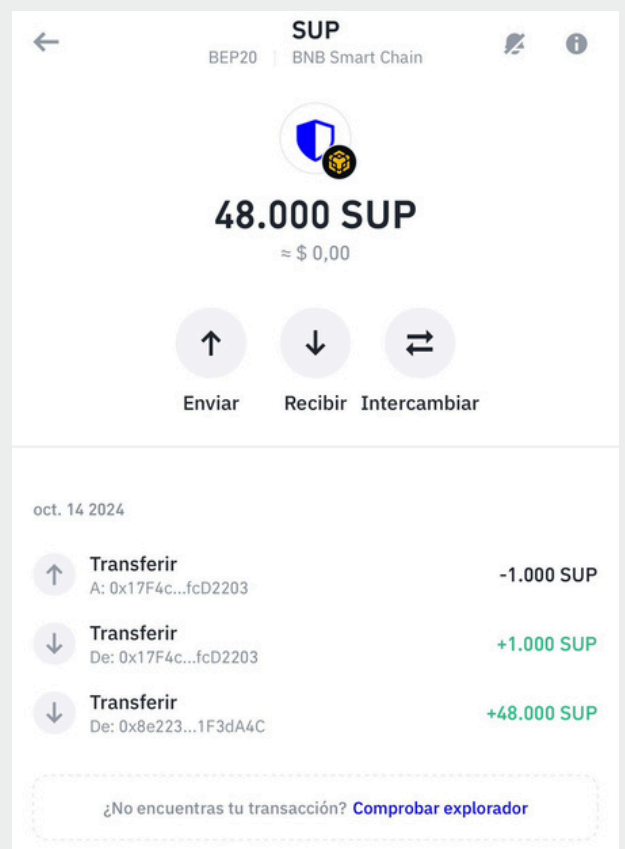
- Team Coin

Es una moneda que es estable en su valor siempre es 1:1 a la moneda local de tu equipo y que podés utilizar para comprar bienes y servicios de tu equipo con descuento solo utilizándolos como forma de pago y obtener descuentos.

#### Del ecosistema de SportsUP:

- SportsUp Token:

Es el token de SportsUp que te da la categoría de socio fundador de la plataforma y te da la posibilidad no solo de pertenecer a un grupo exclusivo sino también de obtener beneficios únicos en el ecosistema. Adicionalmente obtendrás los beneficios de la plusvalía de su valor y manteniéndolos en tu poder (Holding, Staking), podrás cambiarlos por NFTs y así tener accesos a eventos privados alrededor del mundo.





### 8. Tokenomics

#### ¿Qué es tokenización?

La Tokenización es la creación de un token digital que representa, en entornos virtuales, un activo. Es el fraccionamiento de un activo, en este caso la fraccionalización del ecosistema SportsUp.

Los tokens son unidades de valor que permiten dividir la sociedad dueña del 100% de SportsUp en fracciones (5,000,000 tokens, representando cada una de sus 5,000,000 de acciones).

#### NUESTRO TOKEN

Nuestro token representa 1/5.000.000 acciones de la sociedad dueña del 100% de SportsUp, convirtiéndose así en la puerta de entrada a una mejor experiencia de usuario.

**Nombre del Token:** SportsUp Token (SUP)

**Tipo de Blockchain:** Binance SmartChain (BSC)

**Cantidad Total:** 5,000,000

**Precio Preventa privada:** \$1.00 (500,000 Tokens)

**Precio Preventa:** \$2.00 (750,000 Tokens)

**Precio Fase I:** \$2.25 (750,000 Tokens)

**Precio Fase II:** \$2.50 (750,000 Tokens)

**Precio Fase III:** \$2.75 (750,000 Tokens)

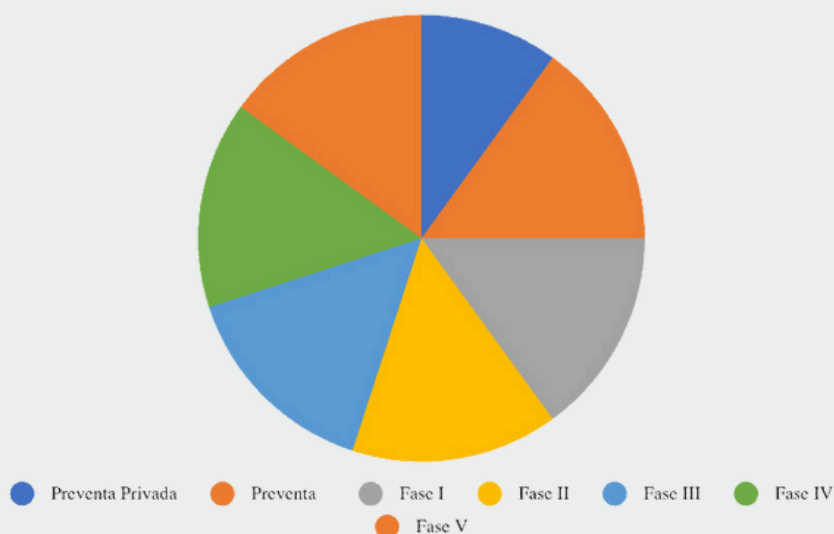
**Precio Fase IV:** \$3.00 (750,000 Tokens)

**Precio Fase V:** \$4.00 (750,000 Tokens)

**Market Cap Inicial Fase I:** \$11,250,000



**Usabilidad:** Cada SUP Token, te da algunos derechos exclusivos y te da derecho a voz y voto sobre el futuro de SportsUp. Si haces staking o holding de diferentes cantidades de SUP Tokens, obtendrás un NFT que te acredita como Socio Fundador y miembro exclusivo de la primera red social y ecosistema descentralizada de Deportes del mundo.





### NFTs

#### NUESTROS NFT (TOKEN NO FUNGIBLE)

Los Tokens no fungibles son tokens que se utilizan para representar la propiedad de elementos únicos. En este caso representan una membresía en nuestro ecosistema y red social, y lo acredita como socio fundador dándole algunos beneficios únicos.

#### NFTs por Holding de:

500 SUP tokens..... NFT Amateur  
1000 SUP tokens.....NFT Semi Profesional  
5000 SUP tokens.....NFT Profesional

#### Beneficios Iniciales

Perfil verificado, ingreso preferentes a eventos digitales, acceso a secciones especiales, entradas a eventos presenciales exclusivos, tickets para las rifas y loterías semanales gratis, tarjeta (amarilla, roja y negra) mastercard de débito de crypto gratis, acceso a el grupo exclusivo de Telegram de socios fundadores, más.

NFTs de Cofundadores: Son vendidos exclusivamente a personas que ademas de invertir un mínimo de \$25,000 aportan ademas al proyecto con conexión, conocimiento, ideas y trabajo.

## 9. Road Map

### Q1 2023:

Gestión de la idea, Desarrollo del Concepto Central, Conceptualización y desarrollo básico, Estudio de mercado, Revisión de modelo de negocio, Diseño de arquitectura.

### Q2 2023:

Conformación del Equipo de Trabajo, Análisis de Mercadeo y visualización de las estrategias.

### Q3 2023:

Primera salida al mercado para levantamiento de capital, Aceptación de primeros socios fundadores, Fondeo de desarrollo inicial.

### Q1 2024:

Designación de la tecnología Blockchain, Desarrollo de la Versión 1.0 del Light Paper.

### Q2 2024:

Desarrollo de la Versión 2.0 del White Paper, Designación del equipo de trabajo final, Selección de primera Junta Administrativa.

### Q3 2024:

Desarrollo del Website, Creación de SportsUp Token sobre el Blockchain de Binance, PreVenta de SportsUp Token.

### Q1 2025:

Lanzamiento de Ecosistema y App V1, Impulso mundial del App.

### Q2 2025:

Lanzamiento de Ecosistema y App V2, Lanzamiento de los siguientes deportes.

### 10. Modelo de negociación y estrategia de monetización de SportsUp

Sobra dar explicaciones de las rentabilidades impresionantes de las redes sociales y las plataformas existentes hoy en día, imagínense la posibilidad de haber sido copropietario de facebook, Instagram, o TikTok.

Imagínense poder hacer lo que hizo Elon Musk y comprar twitter en su momento y convertirlo en X, una de las plataformas de información mas famosas del mundo.

Hoy con SportsUp eso puede ser posible. Al ser una plataforma descentralizada su modelo de negocio es para que todos los poseedores de tokens se beneficien.

No importa si tienes 1 token o 1,000,000 proporcionalmente tienes derecho a las utilidades de SportsUp basado en dos partes claramente diferenciadas del modelo de negocio.

1. Apreciación del valor del token en el mercado: Una explicación muy simple de el token de SportsUp es que son acciones reales de la empresa dueña de SportsUp entregadas digitalmente por medio de un token.

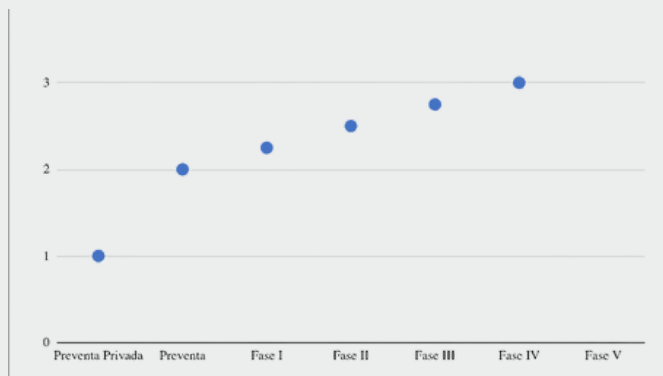
Al igual que cualquier acción de bolsa de New York o cualquier otro de los mercados públicos del mundo los tokens aumentan su valor dependiendo de varios factores como, logros adquiridos, hitos alcanzados, ventas y utilidades de la empresa y momento en el que se compran estos token o acciones.

Es por eso que este proceso de adquirir tokens an una etapa temprana del proceso deja muchas utilidades basado en el aumento del precio del token ya preestablecidos en las etapas iniciales antes que salga al mercado publico y que se pueden vender pier to pier o en el mercado secundario.

#### 2. Ingresos por Publicidad y anuncios:

- Anuncios de display en la app.
- Patrocinios de eventos y concursos.
- Publicidad nativa y segmentada.
- Pago por parte de los equipos oficiales.
- Pago de las asociaciones y federaciones.

#### 3. Ingresos por fee transaccionales:



Gracias a la tecnología de punta de StartsUp y la implementación de su wallet descentralizado adjunto y único a cada perfil, cada transacción interna que se realiza paga un pequeño gas fee que es parte integral de la monetización de la plataforma.

La sumatoria de estos tres rubros son los que crean la utilidad financiera neta de la aplicación que mensualmente es repartida entre los poseedores de Tokens de SportsUp ( SUP Token )

Los dueños de estos tokens en conclusión ganaran utilidades y rendimientos no solo de la re valoración de sus tokens y la opción de venderlos sino de las utilidades generadas por la plataforma, lo que hace de este token una magnífica inversión.